



Cévennes écotourisme, redonner du sens au voyage

- Les missions de Cévennes Ecotourisme
- Le Parc national des Cévennes et la charte Européenne du Tourisme Durable
- L'écotourisme, des paroles aux actes

Contact Presse:

News Associées

SFages RP

Chloé Petitjean

06 18 31 24 05

chloe@sfages.com

www.cevennes-ecotourisme.com



En
partenariat
avec le Parc
National
des Cévennes

Ensemble
pour l'Écotourisme!

Les Missions de Cévennes Ecotourisme

L'agrément et l'accompagnement des entreprises

L'association Cévennes Ecotourisme est missionnée par le Parc National des Cévennes pour accompagner les entreprises touristiques candidates à la signature de la Charte Européenne du Tourisme Durable.

Les chargés de mission commencent par effectuer un diagnostic de l'entreprise en évaluant le niveau économique, environnemental et social. Orientés par les recommandations du Parc, ils vont aider les candidats à la charte à rédiger leur plan d'action. Une fois l'obtention de la charte effective, les signataires bénéficient du suivi et des conseils de Cévennes Ecotourisme.

L'association Cévennes Ecotourisme est constituée de professionnels du tourisme (chambres d'hôte, gîtes, campings, hôtels...), des gestionnaires de sites touristiques ainsi que des accompagnateurs et des animateurs de pleine nature qualifiés. L'association compte aujourd'hui 75 structures, dont 42 sont signataires de la Charte Européenne du Tourisme Durable, le plus grand nombre de signataires sur un espace protégé en Europe.

L'historique

En 1997, un petit groupe d'hébergeurs labellisés Panda décide de travailler ensemble sur les valeurs portées par l'écotourisme.

En juin 2001, création de l'Association Cévennes Ecotourisme.

En 2002, le Parc National des Cévennes présente sa candidature auprès de la Fédération Européenne des Espaces Naturels Européens et devient signataire de la Charte Européenne du Tourisme Durable. L'association Cévennes Ecotourisme est officiellement le seul organisme habilité à accompagner les entreprises signataires.

Nos actions

- Conseils individualisés correspondant aux besoins de chaque adhérent.
- Expertises individuelles sur des thèmes variés : gestion environnementales, études thermiques, études paysagères, accompagnement au montage de projets d'éducation à l'environnement (sentiers d'interprétation sur sites).
- Organisation de formations collectives. Exemple : le marketing, montage de produits, les énergies renouvelables, l'accueil des personnes à mobilité réduite, l'histoire des Cévennes, la faune et la flore locale...
- Conception d'un manuel de bonne gestion environnementale.
- Conception d'outils pédagogiques et de sensibilisation à destination du grand public comme la conception de carnets nature et d'un sac à dos « curieux de nature » réunissant tout ce qui faut pour explorer la nature,...
- Mise en place de projets communs, comme l'organisation de commandes groupées ou la constitution d'un annuaire « basse saison ».
- Promotion des adhérents de Cévennes Ecotourisme, à travers la gestion d'un site Internet.



En partenariat avec le Parc National des Cévennes

Ensemble pour l'Écotourisme!

Le Parc national des Cévennes et La Charte Européenne du Tourisme Durable

Le Parc national des Cévennes

Il a pour grandes missions la gestion de la biodiversité ; la conservation du caractère des patrimoines paysager et culturel ; la promotion d'un développement durable qui passe notamment par un tourisme de qualité.

Le Parc national des Cévennes, l'un des neuf parcs nationaux français, s'étend sur un vaste territoire de moyenne montagne situé en Lozère, dans le Gard et en Ardèche. Au croisement du schiste, du calcaire et du granit, quatre grandes entités paysagères se distinguent chacune par leur relief, leur climat, leur patrimoine: le mont Lozère ; les vallées cévenoles ; le causse Méjean et ses gorges (Tarn et Jonte) ; le massif de l'Aigoual.

Seul parc national métropolitain habité de manière permanente – 600 personnes –, il doit son caractère propre et sa richesse unique au lien étroit qui unit depuis toujours l'homme et la nature. Il a été désigné réserve de biosphère par l'Unesco en 1985.

Le patrimoine naturel du Parc national des Cévennes est d'une diversité exceptionnelle. La flore est extrêmement riche avec 2 250 espèces et plus de 2 400 espèces animales sont recensées.

Le patrimoine culturel est remarquable avec plus de 150 sites et monuments classés ou inscrits, des vestiges archéologiques et un patrimoine bâti exceptionnel.

La Charte Européenne du Tourisme Durable, une démarche de progrès

Cette charte a pour objectif de favoriser l'application concrète du concept de développe-

ment durable, en adaptant ses principes au tourisme dans les espaces protégés.

La charte fonctionne comme une démarche de progrès, et non comme un label. Il n'y a pas de critère éliminatoire. Quelque soit leur niveau initial, tout professionnel du tourisme peut prétendre à la signature de la charte. Par contre, ce dernier devra mettre en place les actions concrètes qu'il aura détaillées dans un plan d'actions de 3 ans.

Les 3 volets

- Le premier volet est applicable aux gestionnaires des espaces protégés qui s'engagent de façon volontaire sur une stratégie et un programme d'actions de 5 ans.
- Le deuxième est applicable aux entreprises touristiques qui se trouvent sur le Parc.
- Le troisième est applicable aux tours opérateurs et autocaristes qui organisent des voyages dans le territoire du Parc sans forcément y résider.

Historique

- La charte est officiellement présentée en 1999.
- En 2008, 58 parcs sont certifiés, 20 parcs sont candidats.



Ensemble
pour l'Écotourisme!

L'écotourisme, des paroles aux actes

L'écotourisme, « c'est une forme de voyage dans un espace naturel qui contribue à la préservation de l'environnement et au bien être des populations locales ». The International Ecotourism Society

Afin de mieux appréhender les grands principes de l'association sur le terrain, voici quelques pratiques des adhérents de Cévennes Ecotourisme.

Maîtriser l'énergie :

- o Sensibiliser les hôtes reçus pour économiser l'énergie même en vacances.
- o Réduire les déplacements et favoriser les transports en commun ou le co-voiturage.
- o Changer ses équipements traditionnels pour utiliser des énergies renouvelables (bois, solaire, géothermie, aérothermie...)
- o Isoler de façon cohérente et écologique.
- o Installer des ampoules basses consommations, des ampoules à leds,...
- o Avoir un électroménager peu énergétivore

Economiser l'eau :

- o Sensibilisation des clients sur les enjeux liés à l'eau.
- o Récupérer l'eau de pluie pour l'arrosage et les animaux
- o Installer un assainissement par phyto-épuration
- o Installer des toilettes sèches
- o Avoir des économiseurs d'eaux (robinetterie et toilette)

Gérer les déchets :

- o Installer des lieux de tri des déchets ludiques et pédagogique
- o Faciliter le tri des déchets pour tous
- o Limiter des déchets : choix des emballages et du conditionnement, compostage...

Pratiquer des achats responsables :

- o privilégier les produits locaux du terroir, biologiques et écologiques : production potagère, achats petits producteurs locaux, produits d'entretien écologique, matériaux de construction locaux et écologiques, achats groupés auprès de magasins biologiques...

Favoriser l'échange et la rencontre

- o Proposer des visites chez des artisans, artistes, producteurs et éleveurs locaux.
- o Permettre une participation à la vie de l'exploitation et à la vie locale.

Préserver et valoriser le patrimoine architectural, naturel et culturel

- o inciter à la découverte de la faune, de la flore et des patrimoines par le dialogue, des bibliothèques et des sentiers de découverte.
- o Faire partager l'histoire et la vie des habitants au passé comme au présent.
- o inciter aux comportements responsables en milieu naturel.
- o Aménager et restaurer dans le respect de la tradition : artisans et matériaux locaux, savoir faire ancien : bâti en pierre sèche, lauze, travail du châtaignier...

Agir socialement

- o Installer des équipements pour accueillir des publics spécifiques.
- o S'investir au sein de la vie locale et associative.

